

## **Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w mediach społecznościowych MUZEUM-ZAMEK W ŁAŃCUCIE**

### **Media społecznościowe**

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez **MUZEUM-ZAMEK W ŁAŃCUCIE** w związku z prowadzeniem stron/kanałów **MUZEUM-ZAMEK W ŁAŃCUCIE** w serwisach społecznościowych Facebook (Meta), Instagram (Meta), Twitter oraz YouTube.

### **Administrator**

W związku z prowadzeniem stron/kanałów **MUZEUM-ZAMEK W ŁAŃCUCIE** w serwisach społecznościowych Facebook (Meta), Instagram (Meta), Twitter oraz YouTube Administratorem danych osobowych jest Muzeum - Zamek w Łańcucie, ul. Zamkowa 1, 37-100 Łańcut, NIP 815-00-03-731, e-mail: [muzeum@zamek-lancut.pl](mailto:muzeum@zamek-lancut.pl), telefon: +48 (17) 225 20 08 (zwane dalej również *Muzeum*).

W sprawie przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z nami poprzez adres e-mail: [iod@zamek-lancut.pl](mailto:iod@zamek-lancut.pl) lub wysyłając pismo na adres naszej siedziby.

Administrator przetwarza dane osobowe osób, które w mediach społecznościowych Muzeum:

- dokonały subskrypcji strony Muzeum poprzez kliknięcie ikony „Lubię to”, „Obserwuj”, „Udostępnij” lub „Subskrybuj” itp.
- wykonały reakcję na stronie/kanałe Muzeum w serwisach społecznościowych np. poprzez kliknięcie „lubię to”, „skomentuj”, „udostępnij”, „zapisz post”, „podaj dalej” itp.
- wysłały wiadomość prywatną do administratorów serwisów społecznościowych Muzeum poprzez funkcję „wyślij wiadomość”.

Muzeum, jako założyciel stron w wymienionych poniżej serwisach społecznościowych dostarczanych przez wskazane podmioty, jest współadministratorem danych osobowych wraz z:

- Facebook Ireland Limited, z siedzibą pod adresem 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia (dalej Facebook)
- Instagram LLC., z siedzibą pod adresem 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA
- Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin, D04 E5W5, Dublin, Irlandia)
- Twitter, Inc., z siedzibą pod adresem 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 941 03, USA
- YouTube, którego dostawcą jest Google LLC, z siedzibą pod adresem 901 Cherry Ave, San Bruno, CA 94066, USA

Każdy z w/w współadministratorów samodzielnie decyduje o celach i środkach przetwarzania danych, ale w różnym zakresie. Muzeum ponosi odpowiedzialność wyłącznie w zakresie przetwarzanych przez siebie danych osobowych.

### **Facebook**

Muzeum będąc administratorem stron w serwisie społecznościowym, ma dostęp wyłącznie do zbiorczych statystyk strony (liczba obserwujących fanpage/profil, wiek i płeć użytkowników wraz z podziałem procentowym wśród obserwujących, nazwy miast i państw z których obserwują użytkownicy z podziałem procentowym, zasięg fanpage'a/profilu oraz poszczególnych postów, liczba polubień i reakcji, liczba komentarzy i udostępnień, liczba kliknięć w link oraz zbiorczych i zanonimizowanych raportów dotyczących kampanii prowadzonych za pomocą samoobsługowego systemu reklam).

Szczegóły dotyczące zasad wspólnego przetwarzania danych w zakresie statystyk strony z Facebook Ireland Limited dostępne są pod adresem: [https://pl-pl.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://pl-pl.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Zasady przetwarzania danych osobowych określone przez dostawcę serwisu Facebook, Instagram, Messenger i innych produktów i funkcji oferowanych przez Facebook Ireland Limited znajdują się w Polityce Prywatności serwisu Facebook dostępnej na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

### **Instagram**

Muzeum, będąc administratorem stron w serwisie społecznościowym, ma dostęp wyłącznie do zbiorczych statystyk strony (liczba obserwujących fanpage/profil, wiek i płeć użytkowników wraz z podziałem procentowym wśród obserwujących, nazwy miast i państw z których obserwują użytkownicy z podziałem procentowym, zasięg fanpage'a/profilu, poszczególnych postów, liczba polubień i reakcji, liczba

komentarzy i udostępnień, liczba kliknięć w link oraz zbiorczych i zanonimizowanych raportów dotyczących kampanii prowadzonych za pomocą samoobsługowego systemu reklam).

Zasady dotyczące serwisu Instagram dostępne są pod adresem: [https://help.instagram.com/519522125107875?helpref=faq\\_content](https://help.instagram.com/519522125107875?helpref=faq_content)

## Twitter

Muzeum, będąc administratorem stron w serwisie społecznościowym, ma dostęp wyłącznie do danych liczbowych za dany okres (liczba profili, które odwiedziły profil, liczba wzmianek profilu, liczba nowych obserwujących, liczba kliknięć w link, liczba retweetów (podań dalej), liczba serduszek, liczba odpowiedzi (komentarzy).

Zasady dotyczące serwisu Twitter dostępne są pod adresem: <https://gdpr.twitter.com/en/controller-to-controller-transfers.html>

Zasady przetwarzania danych osobowych określone przez dostawcę serwisu Twitter, znajdują się na stronie: <https://gdpr.twitter.com/>

## YouTube

Zasady przetwarzania danych osobowych określone przez dostawcę serwisu YouTube, znajdują się na stronie: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>;

[https://www.youtube.com/intl/ALL\\_pl/howyoutubeworks/user-settings/privacy/#your-data-in-youtube](https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/user-settings/privacy/#your-data-in-youtube)

## Cele i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

### Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- prowadzenia stron Muzeum w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter oraz YouTube, w celu informowania za ich pomocą o prowadzonej działalności, promowaniu wydarzeń, promocji oraz w celu komunikacji za pośrednictwem dostępnych funkcjonalności tych serwisów;
- analiz statystycznych realizowanych za pośrednictwem narzędzi dostarczanych przez aplikacje poszczególnych serwisów społecznościowych, dotyczących popularności oraz sposobu korzystania z mediów społecznościowych Muzeum.

Dane osobowe będą przetwarzane w wyżej wymienionych celach, na podstawie art. 6 ust. 1 lit e) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), czyli będą przetwarzane w związku z wykonaniem zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi.

## Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe przetwarzane w związku z prowadzeniem w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter oraz YouTube stron Muzeum mogą być przekazywane:

- podmiotom świadczącym wsparcie techniczne dla systemów informatycznych i teleinformatycznych Muzeum, w których dane osobowe są przetwarzane,
- podmiotom upoważnionym do tego na podstawie powszechnie obowiązującego prawa.

Dane osobowe nie będą przekazywane przez Muzeum poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Natomiast Facebook, Twitter, Instagram oraz YouTube mogą przekazywać dane Europejski Obszar Gospodarczy. Facebook deklaruje wykorzystywanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i opieranie się na decyzjach Komisji Europejskiej, stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.

Twitter Inc. może przekazywać dane osobowe poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zgodnie z regulaminem serwisu Twitter <https://twitter.com/en/tos> użytkownik korzystający z jego usług wyraża zgodę na zbieranie i wykorzystanie swoich danych, zgodnie z Polityką prywatności: <https://twitter.com/en/privacy>, w tym przekazywanie ich do USA, Irlandii i/lub innych krajów w celu ich przechowywania, przetwarzania i wykorzystywania przez serwis Twitter Inc. i jego podmioty stowarzyszone. YouTube może przekazywać dane osobowe poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Więcej informacji pod adresem: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl#infosecurity>

## Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres związany z realizacją wskazanych powyżej celów przetwarzania tj.: informacje w ramach zamieszczonych komentarzy będą dostępne w serwisie do czasu ich

usunięcia przez autora; dane statystyczne dotyczące osób odwiedzających strony Muzeum w mediach społecznościowych będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisach.

Dane osobowe gromadzone przez: Facebook, podlegają retencji na zasadach określonych regulaminem serwisu Facebook [https://www.facebook.com/policies\\_center](https://www.facebook.com/policies_center); Twitter Inc. na zasadach określonych regulaminem serwisu Twitter <https://twitter.com/en/privacy>; YouTube, którego dostawcą jest Google LLC podlegają retencji na zasadach określonych w polityce prywatności serwisu, więcej informacji pod adresem: <https://policies.google.com/technologies/retention?hl=pl>.

### **Prawa osób, których dane dotyczą**

Prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania oraz przeniesienia do innego administratora, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, sprzeciwu, przysługuje jeżeli spełnione są przesłanki określone w RODO.

**WAŻNE** – Korespondencja kierowana do Muzeum powinna zawierać imię i nazwisko wnoszącego oraz adres do korespondencji (kod pocztowy, miejscowość, ulicę i numer domu/mieszkania). Korespondencja niezawierająca imienia i nazwiska oraz adresu osoby wnoszącej pozostawiona będzie bez rozpoznania.

W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Muzeum można zwrócić się z prośbą o udzielenie informacji oraz wnieść skargę do krajowego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Prawa przysługujące w związku z korzystaniem z serwisów znajdują się odpowiednio na stronach: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>; <https://twitter.com/en/privacy>; <https://help.instagram.com/519522125107875>; <https://www.youtube.com/intl/ALL/pl/howyoutubeworks/user-settings/privacy/#your-data-in-youtube>

### **Informacje o dobrowolności podania danych osobowych**

- Dane osobowe uzyskujemy od administratorów serwisów Facebook Ireland Limited, Twitter Inc. oraz YouTube, którego dostawcą jest Google LLC z Państwa publicznego profilu oraz wpisów na stronach ww. serwisów społecznościowych.
- W związku ze specyfiką funkcjonowania wyżej wymienionych serwisów społecznościowych, informacje o działaniach podejmowanych przez użytkowników na tych stronach są jawne.
- Podanie danych jest całkowicie dobrowolne.

### **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji. Profilowanie**

Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Muzeum do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym do profilowania.